

STILL DAY ONE

NEWS

Offene Kategorien für Headline Search Ads

Headline Search Ads sind in den folgenden Amazon-Kategorien offen:

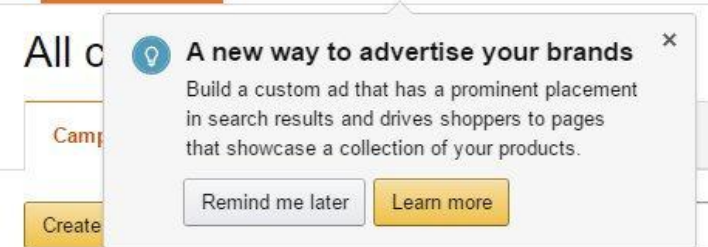
Bekleidung	Bekleidung & Zubehör	Lebensmittel & Feinkost	Musik	Software
Geräte	Sammlermünzen	Handmade	Musikinstrumente	Sport & Freizeit
Kunst, Handwerk & Handarbeit	Computer	Drogerie & Körperpflege	Bürobedarf & Schreibwaren	Sport-Sammlerstücke
Autoteile & Zubehör	Elektronik	Küche & Haushalt	Freizeit	Baumarkt
Baby	Entertainment	Industrie & Wissenschaft	Terrasse, Rasen & Garten	Spielzeug
Batterien	Sammlerstücke	Koffer	Haustierbedarf	Videospiele
Beauty	Bildende Kunst	Filme und TV		
Kamera & Foto	Möbel			
Mobiltelefone & Zubehör				

Ausnahmen für Headline Search Ads

Wir nehmen derzeit keine neuen Anträge von Verkäufern an, um Produkte in der Kat

Wir unterstützen außerdem keine Erotikartikel, gebrauchten Produkte oder generalül

Weitere Informationen dazu finden Sie unter [Kategorie-, Produkt- und Angebotsbesc](#)



STILL DAY ONE

WARM-UP

AMAZON VERSTEHEN – GRUNDLAGEN DER AMAZON OPTIMIERUNG

Sichtbarkeit beginnt in der Suche und dem BackEnd
- noch vor Bild/Qualität/Preis usw

✓ Produkte müssen sichtbar sein:

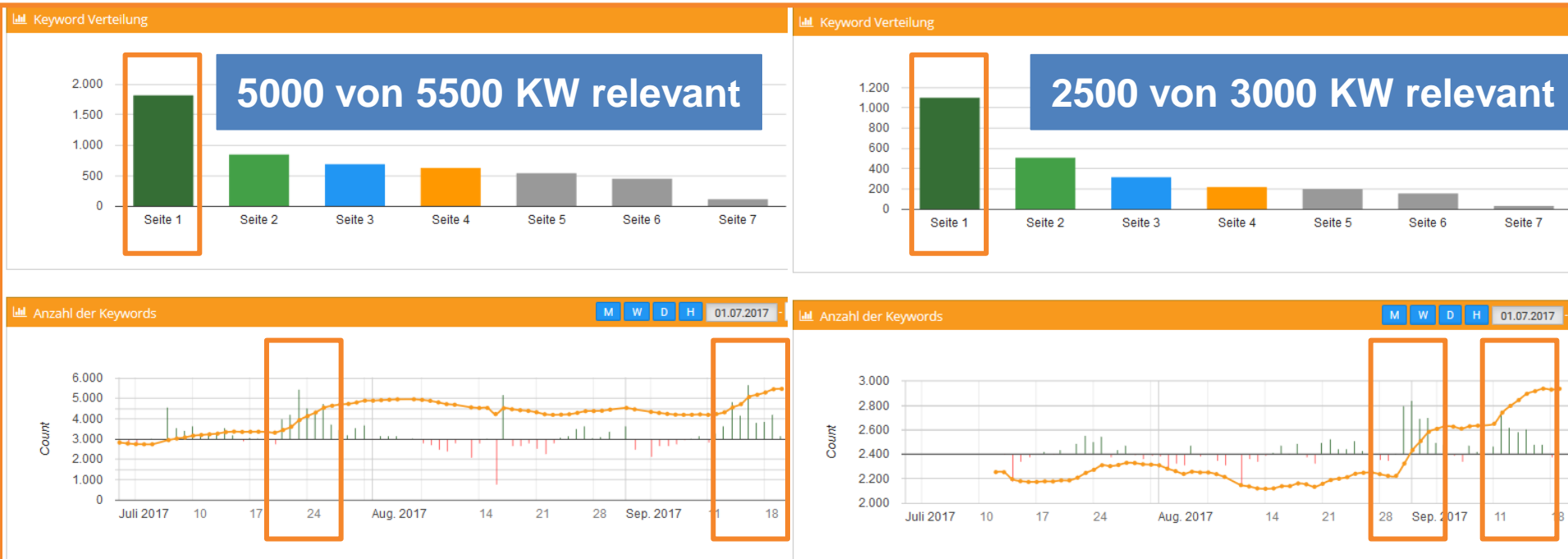
✓ **zuerst FÜR DEN Algorithmus**

✓ dann für den Kunden!

Aufbau der Suchfunktion, Kategorien und Artikelseiten

Was bewirken Kategorien und Content?

AMALYZE



Erweiterung / Änderung / Anpassung Kategorie und Content

AMS – AMAZON MARKETING SERVICES

Übersicht

SP

HSA

PDA



Headline Search Ads

8/10

Wirkt als Werbung ganz oben



Sponsored Products

10/10

Direkt in die Suche eingebunden



Product Display Ads

7/10

Außer man ist an Reichweite und Angriff interessiert – dann 10/10

Amazon Marketing Services

SP

Sponsored Products

- ✓ Produkte auf Keywords schalten
 - Automatisch (eingeschränkt)
 - Manuell

Sehr hohe Marktdurchdringung mit bis zu 10 Platzierungen pro Seite

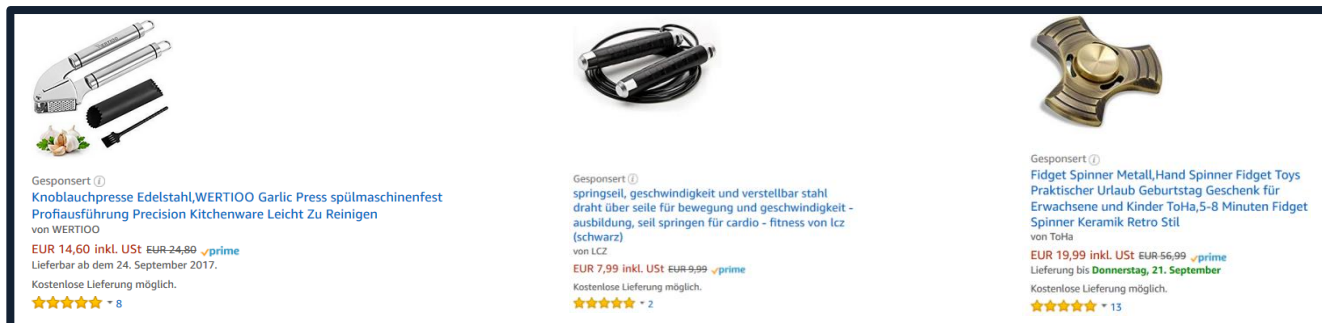
Die Auspielung und Relevanz ist stark content-basiert

Verkauf von Produkten mit aktuell noch nicht sehr guten Rankings

Angriff auf Wettbewerber

Eigenschutz

Sinnvoll bei reduzierter Darstellung der Varianten bei Soft-Variations



Gesponsert ⓘ
Knoblauchpresse Edelstahl WERTIOO Garlic Press spülmaschinenfest
Profiausführung Precision Kitchenware Leicht Zu Reinigen
von WERTIOO
EUR 14,60 inkl. USt EUR 24,80 ✓prime
Lieferbar ab dem 24. September 2017.
Kostenlose Lieferung möglich.
★★★★★ - 8

Gesponsert ⓘ
springseil, geschwindigkeit und verstellbar stahl
draht über seile für bewegung und geschwindigkeit -
ausbildung, seil springen für cardio - fitness von lcz
(schwarz)
von LCZ
EUR 7,99 inkl. USt EUR 9,99 ✓prime
Kostenlose Lieferung möglich.
★★★★★ - 2

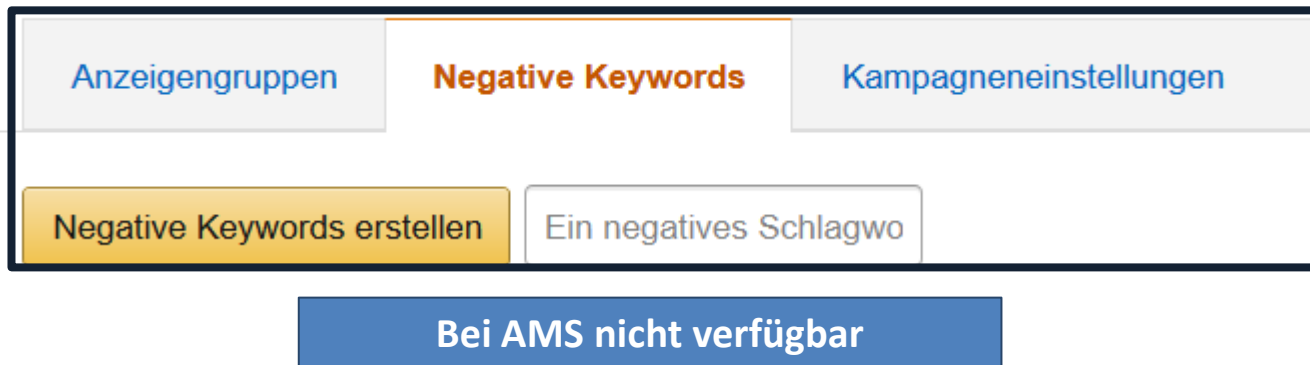
Gesponsert ⓘ
Fidget Spinner Metall, Hand Spinner Fidget Toys
Praktischer Urlaub Geburtstag Geschenk für
Erwachsene und Kinder ToHa, 5-8 Minuten Fidget
Spinner Keramik Retro Stil
von ToHa
EUR 19,99 inkl. USt EUR 56,99 ✓prime
Lieferung bis Donnerstag, 21. September
Kostenlose Lieferung möglich.
★★★★★ - 13

Amazon Marketing Services

SP

Autokampagnen???

- ✓ Zu hoher Wettbewerb für generische Keywords – daher hohe ASIN-Quote
- ✓ Schlechter Content – Schlechte Relevanz – man optimiert sich in eine Negativ-Spirale
- ✓ Suchbegriffbericht – Nur Keywords mit **MINIMUM** 1 Klick – nur in der API mehr!



Amazon Marketing Services

HSA

Headline Search Ads – endlich auch mobile

- ✓ Werbefreie Landingpage
- ✓ Auf Keyphrase oder Exakt



Amazon
KONFERENZ
Das Erfolgsgeheimnis

Gesponsert von Christian Otto Kelm

Amazon Seller Konferenz - Wissen
by Otto Kelm

Ausspielung basiert vorrangig auf den Keyword für die ihr Werbung bietet – nicht ausschließlich content-abhängig!



Amazon
KONFERENZ
Das Erfolgsgeheimnis

GESPONSERT VON CHRISTIAN OTTO KELM

Amazon Seller Konferenz -
Wissen by Otto Kelm

> Hier klicken



[Knoblauchpress e] F...



Fidget Tri (dreifach) ...



ActiveElite - Profi Sp...

Eigener Slogan
Eigenes Bild

Eigene Landingpage

Wettbewerber angreifen

Eigenschutz

Bis zu 3 Produkte als
Direkt-Link

Amazon Marketing Services

PDA

Product Display Ads

✓ Ein Produkt

- Wettbewerber – ASIN-basiert (4+ Stück auf der Seite)
- Kategorien
- Interessengruppen
- Zubehör-Effekt



Eigenschutz

Wettbewerber
angreifen

Cross-Selling

Absolut hohe
Reichweite

Andere Bestseller
ausnutzen

245x250 | 402x250 | 650x130 | 300x250 | 728x90 | 160x600 | 980x55 | 270x150 | Mobile | Mobile

245x250 | 402x250 | 650x130 | 300x250 | 980x55 | 270x150 | Mobile

ALT

NEU

Anlage

PDA

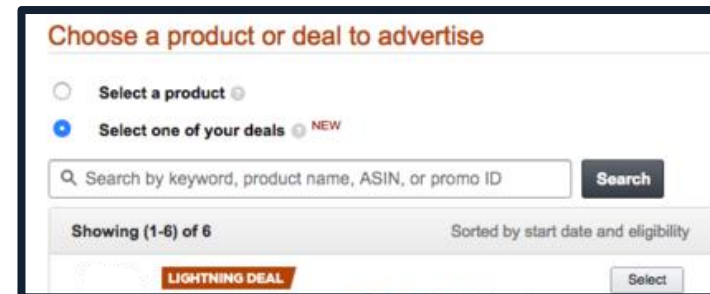
- Auswahl Produkt oder Kategorie oder Interessengruppe

Trick – es zählen für die Auswahl, die Kategorien in denen man von Amazon gelistet ist

Erweitern Sie die Ausrichtung auf andere eng verwandte Produkte (empfohlen).

Eingeschränkt empfehlenswert

- Hier kommen die ASIN aus der Auto-Kampagne zum Zug – Sie können direkt angegriffen werden
- Neuheiten auf Traffic-ASIN und Bestseller
- Zubehör-Effekte nutzen
- Eigenschutz
- Deals bewerben



Choose a product or deal to advertise

Select a product

Select one of your deals NEW

Search by keyword, product name, ASIN, or promo ID

Showing (1-6) of 6 Sorted by start date and eligibility

LIGHTNING DEAL

Definitionen – oder: Wer lesen kann ist klar im Vorteil

Grundlagen

- Highlights:

Der Werbetreibende mit dem **höchsten Gebot** und der **höchsten voraussichtlichen CTR** gewinnt die Auktion und erhält die Impression für die Suche.

Wenn der Kunde die Anzeige anklickt, wird Ihnen **0,01 EUR** mehr berechnet als das nächsthöchste Gebot und nicht der von Ihnen festgelegte Gebotspreis.

Definitionen – oder: Wer lesen kann ist klar im Vorteil

Grundlagen

- Highlights SPA:
- Das durchschnittliche Tagesbudget ist der Betrag, den Sie während eines Kalendermonats pro Tag aufwenden möchten. Legen Sie beispielsweise für Ihr durchschnittliches **Tagesbudget 100 EUR** fest, können Sie Klicks in einem Gegenwert von bis zu **3.100 EUR** in diesem Kalendermonat generieren (bei einem Monat mit 31 Tagen). Die Anzeigenkosten können an einem bestimmten Tag Ihr **durchschnittliches Tagesbudget übersteigen**, am Monatsende übersteigen die durchschnittlichen Tageskosten jedoch nicht Ihr durchschnittliches Tagesbudget.

ÄNDERUNG: Überschüsse werden nur noch am Tag darauf genutzt!

Definitionen – oder: Wer lesen kann ist klar im Vorteil

Grundlagen

ÄNDERUNG

- Highlights HSA:
- Das Tagesbudget ist der maximale Betrag, den Sie für jeden Tag der Kampagne aufwenden möchten. Im Gegensatz zu “Gesponserte Produkte“ wird für das Tagesbudget **kein** durchschnittliches Budget festgelegt, das am darauffolgenden Tag verwendet werden kann, wenn es nicht ausgeschöpft wurde.
- Bei Tagesbudgets wird für Headline Search Ads ein maximaler Betrag pro Tag bestimmt, der **nicht überschritten wird.**

Definitionen – oder: Wer lesen kann ist klar im Vorteil



Grundlagen

- Gebot für Seite 1
- *Dieser Schätzwert wird auf **Basis der niedrigsten Gebote** berechnet, die **in den letzten sieben Tagen** zur Anzeige auf der ersten Seite der Suchergebnisse geführt haben.*

Änderung

Das empfohlene Gebot und die Gebotsspanne **werden täglich aktualisiert**, basierend auf den Anstieg oder Rückgang konkurrierender Gebote und Anzeigen bei jeder Auktion.

Das empfohlene Gebot ist eine **Schätzung**, basierend auf konkurrierenden Geboten für jeden Suchbegriff oder jede Anzeige, Ihre Produktkategorie und unseren **internen Algorithmen**.

Definitionen – oder: Wer lesen kann ist klar im Vorteil

Grundlagen

- Highlights:

Seller 7 // AMS 14 Tage

- **Sales-Zuweisungen SPA**
- Ein Verkauf wird immer dann zugeordnet, wenn ein Käufer, der auf Ihre Anzeige geklickt hat, **Produkte der Kategorie Ihrer Marke kauft.**
- Sponsored Products zählt Verkäufe dieser Produkte nur dann, wenn Amazon der Verkäufer war. Wir zählen keine Verkäufe von Produkten Ihrer Marke, wenn diese durch andere Händler erfolgen.

Als Seller nie über AMS SPA schalten

Bei den Sales sind also defacto viel mehr Einnahmen zu erwarten als angegeben!

Definitionen – oder: Wer lesen kann ist klar im Vorteil



Grundlagen

- Highlights: **Seller 7 // AMS 14 Tage**
- Sales-Zuweisungen HSA / PDA
- Ein Verkauf wird einer Kampagne zugerechnet, wenn ein Käufer, der auf eine Anzeige geklickt hat, **Produkte Ihrer Marke bei Amazon kauft (außer SPA – da nur Linie).**

Vendoren – angegebene Sales sind die Endkundenpreise
Minus VAT – nicht Ihre EK-Preise an Amazon.

Bei PDA und HSA zählen alle Produkte der Marke
Zudem kommen bei PDA und HSA noch Seller dazu!

Definitionen – oder: Wer lesen kann ist klar im Vorteil



Grundlagen

- Was ist mir der Steuer oder der ACOS-Wert hat keinen Wert!?
- Seller
 - Kosten ohne VAT – in der Rechnung auch KEINE VAT – Sales inkl. VAT
- Vendor
 - Kosten ohne VAT in der Rechnung jedoch obendrauf – Sales ohne VAT und nicht der EK
- Seller der AMS schaltet
 - Kosten ohne VAT – in der Rechnung jedoch obendrauf – Sales inkl. VAT

Amazon Marketing Services

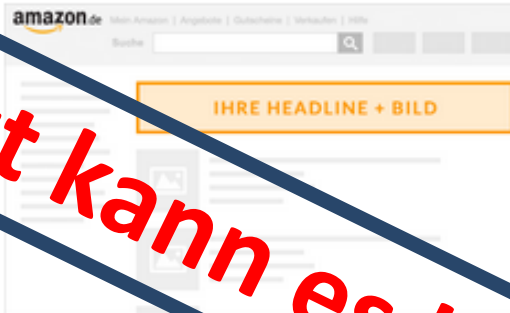
Grundlagen

Jetzt kann es losgehen?



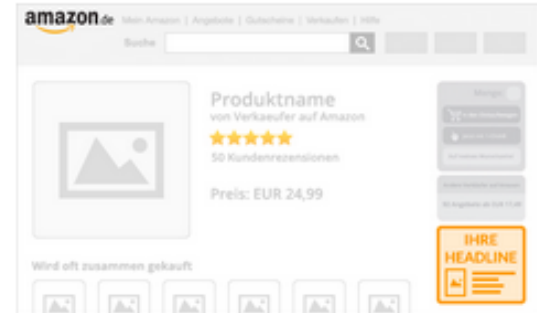
Sponsored Products

Targeting auf Keywordbasis, erscheint unterhalb der Suchergebnisse



Headline Search

Targeting auf Keywordbasis, erscheint oberhalb der Suchergebnisse



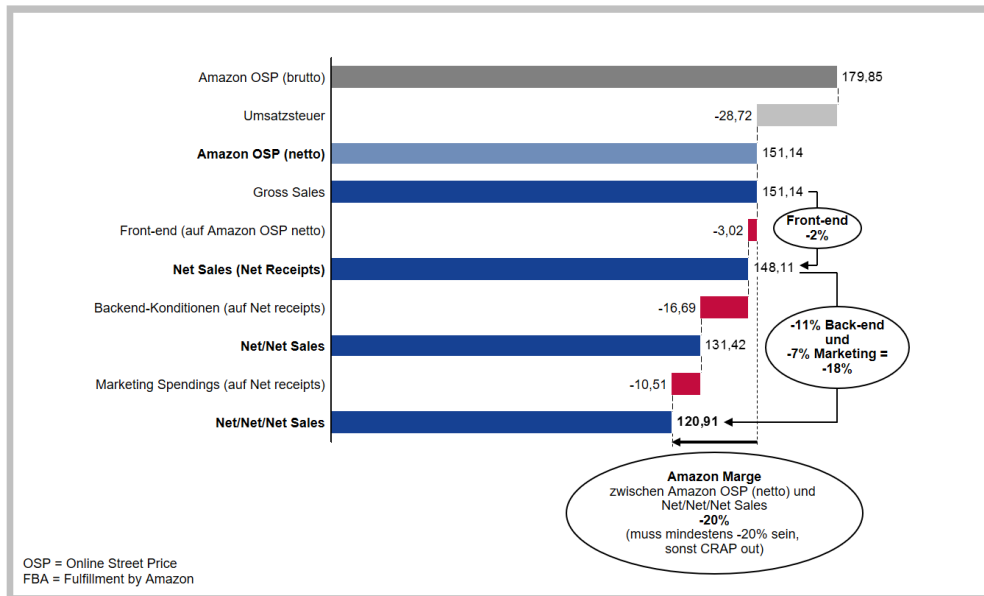
Product Display

Targeting auf Produktbasis oder nach Interessensgruppen, erscheint auf spezifischer Produktdetailseiten

Analyse

Grundlagen

- ACoS-Berechnung Vendor...
 - Traffic fehlt / CR unbekannt
 - VK unbekannt



Eure Kosten sind ohne
Steuer auf der Rechnung
aber zzgl. 19%

Zudem sind die Sales auf
EK umzulegen

Analyse

Grundlagen

- ACoS-Berechnung Vendor...

WICHTIG – EK MUSS der Ausgangswert sein!

60€ VK +/- schwankt (ausgewiesen werden nur 50,42€)

35€ EK an Amazon FEST, dazu im Jahr um Werbung reduziert MINUS Gebühren usw.

Analyse

Grundlagen

- ACoS-Berechnung Vendor...

WICHTIG – EK MUSS der Ausgangswert sein!

60€ VK +/- schwankt

35€ EK an Amazon FEST, dazu im Jahr um Werbung reduziert MINUS Gebühren usw.

ÜBRIG 25€ (7€ = 20% Gebühren INKL Skonto; UND DAZU 3€ alles was Marketing anfällt)

Von 25€ sind 2,50 € Gewinn – das ist also maximal möglich einsetzbar um einen Abverkauf zu erzielen

- ACoS-Berechnung Vendor...

WICHTIG – EK MUSS der Ausgangswert sein!

60€ VK +/- schwankt

35€ EK an Amazon FEST, dazu im Jahr um Werbung reduziert MINUS Gebühren usw.

ÜBRIG 25€ (7€ = 20% Gebühren INKL Skonto; UND DAZU 3€ alles was Marketing anfällt)

Von 25€ sind 2,50 € Gewinn – das ist also maximal möglich einsetzbar um einen Abverkauf zu erzielen

Ziel ACoS damit 10% - NEIN – 2,50€ DURCH VK minus 19% (50,42)

Also 4,95%

- ACoS-Berechnung Vendor...

WICHTIG – EK MUSS der Ausgangswert sein!

60€ VK +/- schwankt

35€ EK an Amazon FEST, dazu im Jahr um Werbung reduziert MINUS Gebühren usw.

ÜBRIG 25€ (7€ = 20% Gebühren INKL Skonto; UND DAZU 3€ alles was Marketing anfällt)

Von 25€ sind 2,50 € Gewinn – das ist also maximal möglich einsetzbar um einen Abverkauf zu erzielen

Ziel ACoS damit 10% - NEIN – 2,50€ DURCH VK minus 19% (50,42)

Also 4,95%

ConversionRate Annahme 10%! Außer ARA-Premium ist vorhanden!

Bleiben knapp 25Cent übrig als aCPC

Das MAX Bid kann weit drüber liegen!

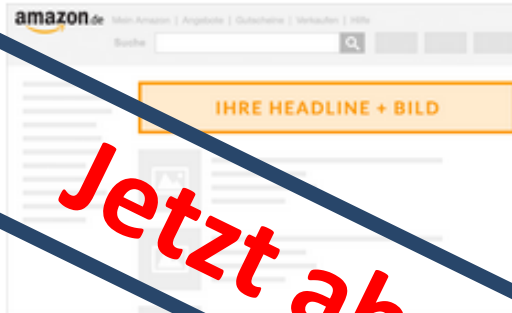
Amazon Marketing Services

Grundlagen



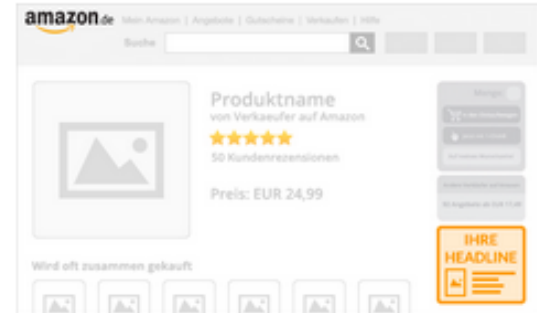
Sponsored Products

Targeting auf Keywordbasis, erscheint unterhalb der Suchergebnisse



Headline Search

Targeting auf Keywordbasis, erscheint oberhalb der Suchergebnisse



Product Display

Targeting auf Produktbasis oder nach Interessensgruppen, erscheint auf spezifischen Produktdetailseiten

Jetzt aber...?

Kampagnen-Struktur HARD-CORE

Grundlagen

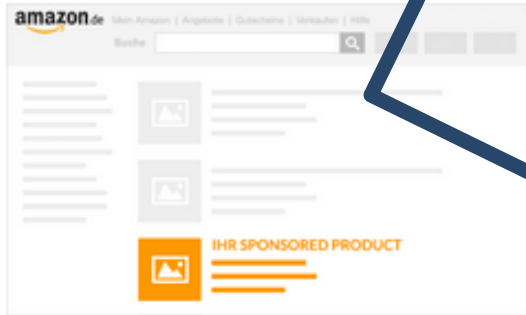
Kampagnenziel	Keyword-Auswahl	Gebotsstrategie	Erfolgskennzahlen (KPIs)	Anzeigentypen
Umsatzsteigerung	Generisch + Auto	Aggressiv	Wachstumsrate	SP, HSA
Renditeoptimierter Absatz	Longtail	Niedrig und steigend	ROI	SP
Markenschutz	Brand und Produktlinien	Aggressiv	Gewonnene Auktionen	HSA, SP, PDA
Marktanteile gewinnen	Wettbewerber	Aggressiv	Gewonnene Auktionen	HSA, PDA, SP
Cross- & Upselling	Brand und Produktlinien	Marktniveau	Warenkorbgröße und ROI	PDA, SP

Kampagnen-Struktur HARD-CORE

Grundlagen

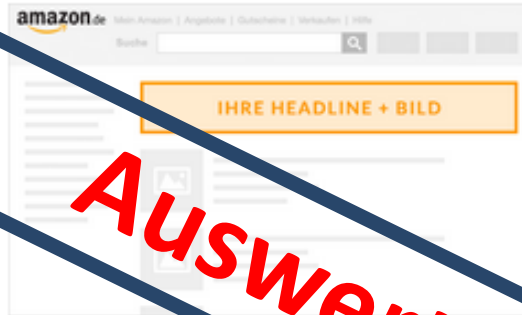
Kampagnenziel	Keyword-Auswahl	Gebotsstrategie	Erfolgskennzahlen (KPIs)	Anzeigentypen
Produkteinführung	Generisch + Auto	Aggressiv	Ranking Verbesserung	SP, HSA
Event-/Saison Effekte nutzen	Event + Generisch Kombination	Marktniveau	Abverkaufssteige- rung	HSA, PDA
Markenbekannt- heit steigern	Generisch und Wettbewerber	Niedrig und stei- gernd	Impressions und Klicks	PDA, HSA
Artikel Abverkauf / Clearing	Generisch und Wettbewerber	Niedrig	ROI	SP
Keyword Suche	auto	Niedrig	Anz. neue Keywords	SP

Amazon Marketing Services



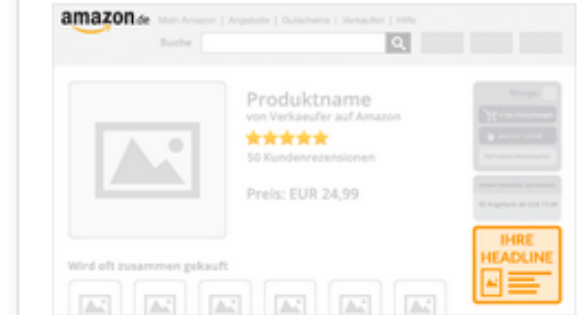
Sponsored Products

Targeting auf Keywordbasis, erscheint unterhalb der Suchergebnisse



Headline Search

Targeting auf Keywordbasis, erscheint oberhalb der Suchergebnisse



Product Display

Targeting auf Produktbasis oder nach Interessensgruppen, erscheint auf spezifischen Produktdetailseiten

Auswertung

Auswertung

✓ Grundlagen

- ✓ Monatlicher Report immer der Erste!
- ✓ Wöchentlicher Report immer selber Tag und ähnliche Zeit!

KW	Cost	Sales	Impr	ACoS	
1	556,98	3456,56	237854	16,11%	
2	1256,87	7987,65	567483	15,74%	Starker Traffic Zuwachs nach Urlaub
3	367,98	3234,56	187654	11,38%	Ausfall Konto
4	876,54	4600,87	167549	19,05%	Ende des Monat - Weihnachtsgeld ist weg
Month	3058,37	19279,64	1160540	15,86%	
Year	3058,37	19279,64	1160540	15,86%	
Year -1	45678,23	206897,21	12745893	22,08%	Start in Mai
Year / 8	5709,77875	25862,1513	1593236,63	22,08%	
OVERALL	48736,6	226176,85	127906433	21,55%	

**NICHT auf Einzel-Kampagnen-Ebene
Aber die Daten natürlich speichern!**

Auswertung

✓ Grundlagen

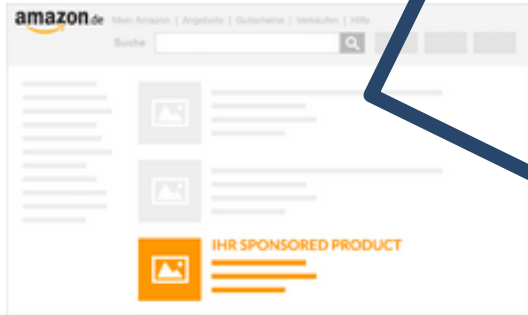
✓ Nach Arten

✓ Nach Typen

✓ Nach Zielen (Schutz usw.)

Type	Cost	Sales	Impr	ACoS
HSA	1224	7456	123456	16,42%
SP	345	3234	4321	10,67%
PDA	657	2876	1237894	22,84%
HSA exakt	435	1237	23456	35,17%
HSA Keyphras	789	6219	100000	12,69%
UVM				

Amazon Marketing Services



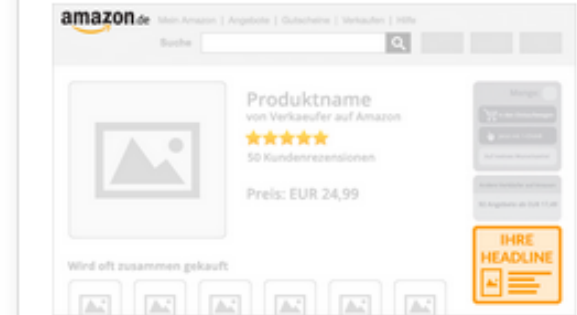
Sponsored Products

Targeting auf Keywordbasis, erscheint unterhalb der Suchergebnisse



Headline Search

Targeting auf Keywordbasis, erscheint oberhalb der Suchergebnisse



Product Display

Targeting auf Produktbasis oder nach Interessensgruppen, erscheint auf spezifischen Produktdetailseiten

Steuerung

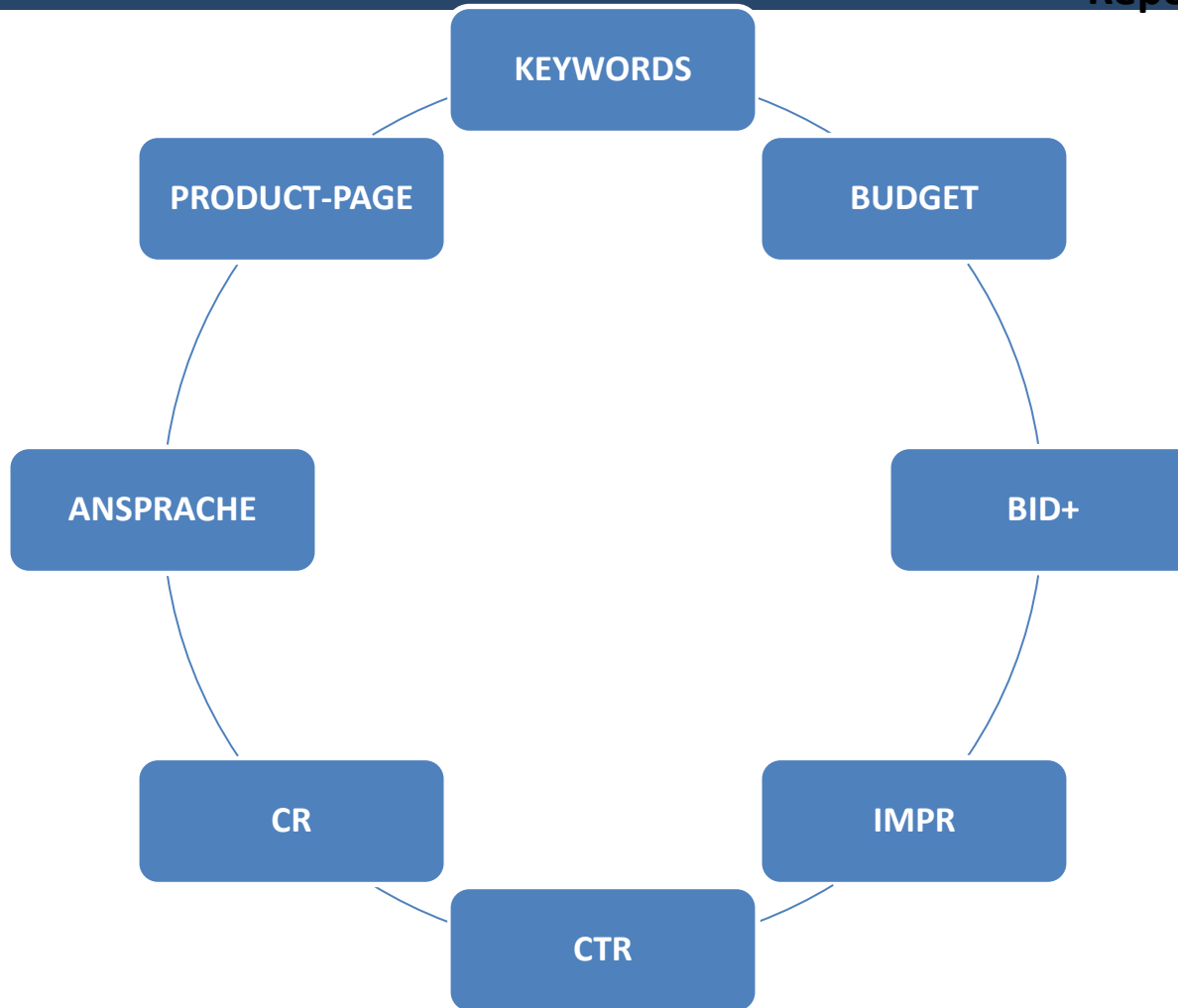
Steuerbarkeiten



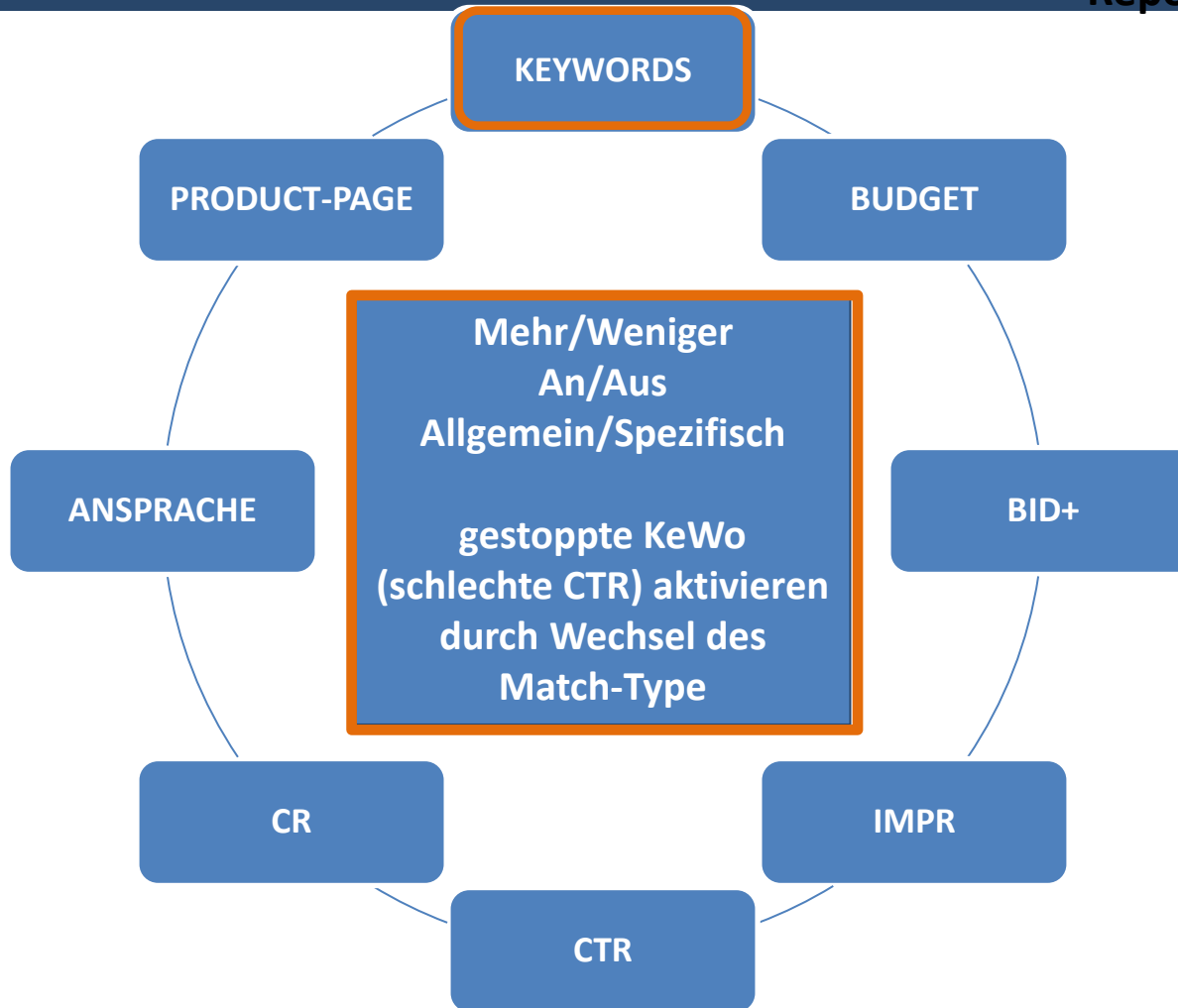
Reporting

- ✓ Das oberste Gebot – Das Gebot ist nicht alles!
 - ✓ Ja das Keyword-Gebot ist sehr spezifisch – aber es gibt noch viel mehr

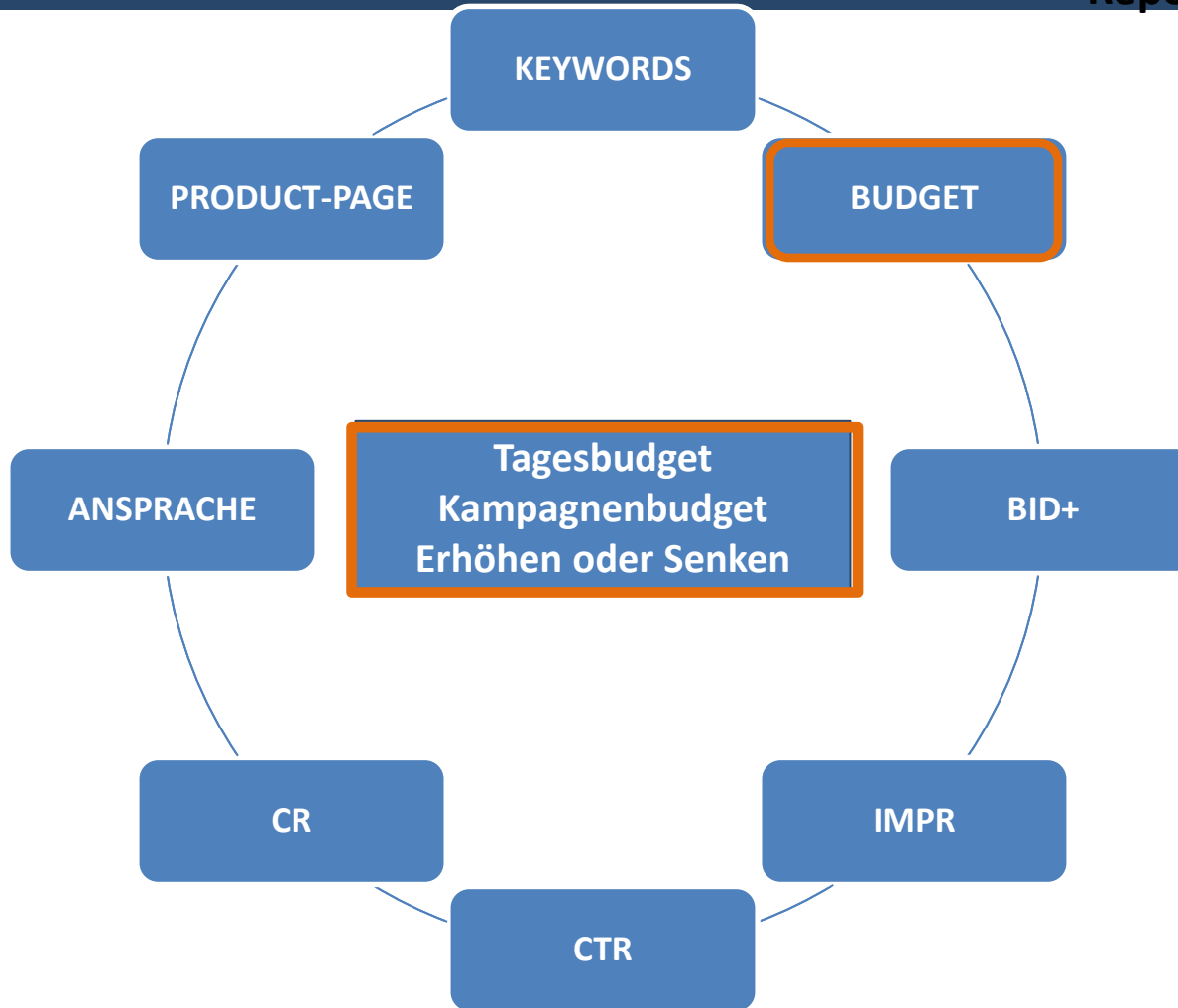
Steuerbarkeiten



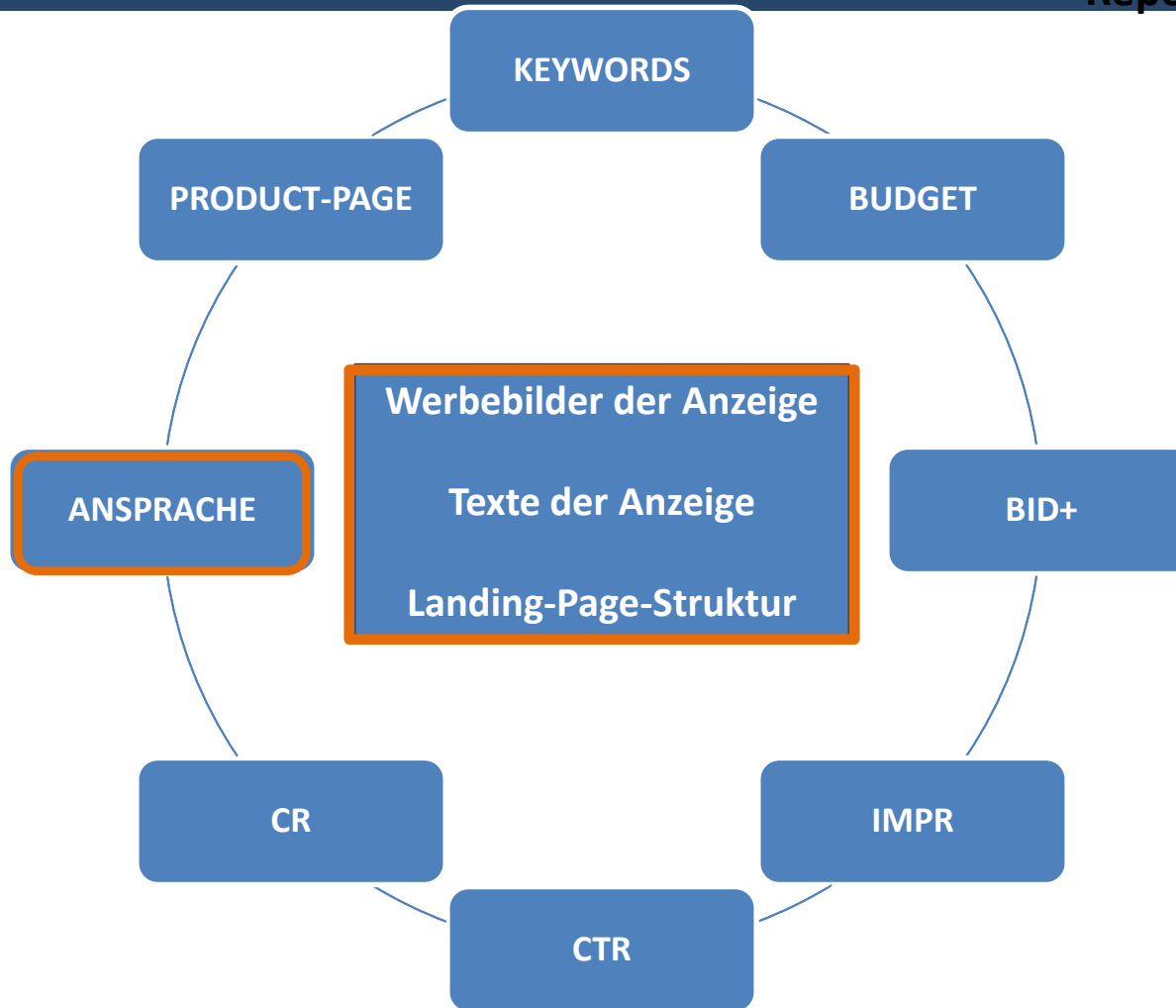
Steuerbarkeiten



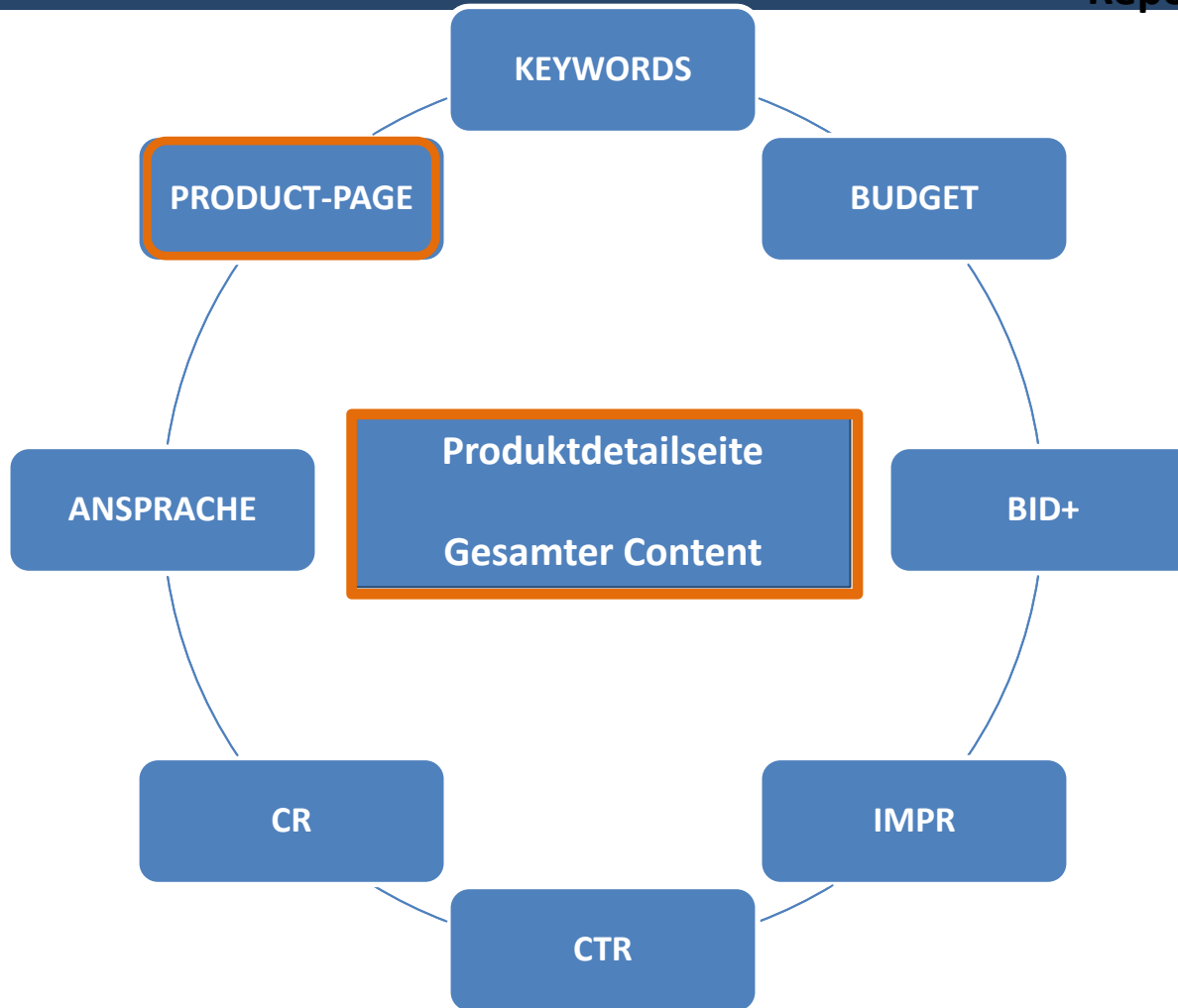
Steuerbarkeiten



Steuerbarkeiten



Steuerbarkeiten



Steuerbarkeiten

- Nutzt die Gunst des krummen Bietens und keine Angst vor hohen Geboten:
- Nicht ALLE Gebote aller Anbieter laufen gleichzeitig gegeneinander (Verfügbarkeiten usw spielen mit rein)

Automatisches Targeting ?
Amazon richtet Ihre Anzeigen basierend auf

Manuelles Targeting ?
Ihre Werbeanzeigen werden anhand

SP Auto

CPC-Gebot € 0.25
(Cost Per Click) ?

Automatisches Targeting ?
Amazon richtet Ihre Anzeigen basierend auf

Manuelles Targeting ?
Ihre Werbeanzeigen werden anhand

SP Manuell

CPC-Gebot ?

€ 0.50

HSA

CPC-Gebot ?

€ 1.50

PDA

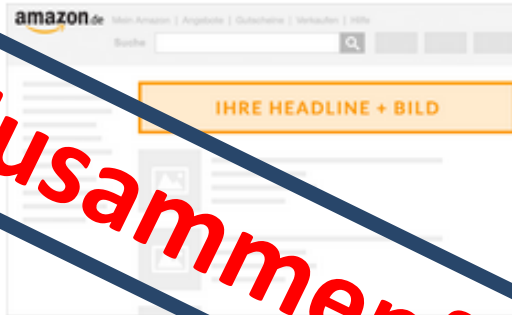
CPC-Gebot € !
(Cost Per Click) ?
Das CPC-Mindestgebot liegt bei 0.02 €

Amazon Marketing Services



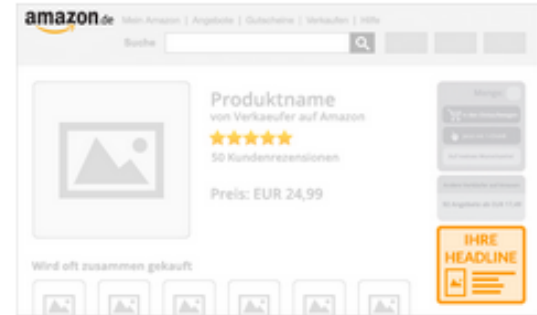
Sponsored Products

Targeting auf Keywordbasis, erscheint unterhalb der Suchergebnisse



Headline Search

Targeting auf Keywordbasis, erscheint oberhalb der Suchergebnisse



Product Display

Targeting auf Produktbasis oder nach Interessensgruppen, erscheint auf spezifischen Produktdetailseiten

Zusammenfassung

PRODUKTE VERMARKTEN – WEITERE WERBEMÖGLICHKEITEN

Enhanced Brand Content



ENHANCED BRAND CONTENT FOR BRAND OWNERS

MITTLERWEILE MOBILE
TEILWEISE SOFORT
SICHTBAR

Product Description

Size: Twin XL

The Dream Bed



Nothing impacts our health, happiness, and success as much as a great night's sleep. Every purchase of The Dream Bed means a better night's sleep for you - and someone in need. Select the bed and pillow that suits your fancy below. Original or Cool (both offer amazing sleep at an affordable price) and get ready to start living the dream. We'll then donate a mattress to someone in need.

Better Sleep. Better World. The Dream Bed.

#DreamItForward



Dreamy Layers

Enjoy a better tomorrow with dreamy layers of comfort by experiencing all the Dream Bed has to offer. The layer of memory foam conforms to your body and has a fast recovery factor providing you the ultimate in support and comfort. By adjusting to your body weight and temperature you can enjoy a luxurious and stress free night's sleep. Its premium latex design allows for breathability throughout the mattress which dissipates body heat and wicks moisture away from your body. This latex layer allows the mattress to retain its shape and maintain its firmness. The smart design of the Dream Bed brings those layers together to provide you better sleep, leading to better health and an overall wellness.



Bed in a Box

Not only is this mattress a breeze to sleep on but also to set up for your bedroom. It is shipped in our unique stack and roll box which allows for easy mobility and transport. Just put the box where you want your bed, place the mattress on the solid surface you have chosen you want your bed to sit on, and watch your bed unfold and fully expand. Then it is time to enjoy your new Dreamer with the convenience of unboxing, placing, enjoying and going to bed, it eliminates the hassle of your typical mattress and leaves you more time for relaxation and peace of mind. Everyone deserves to dream, and you will dream big right after night with this next generation mattress.



Dream Pillow

Quiet the mind, replenish the body, and nourish the soul... then Dream It Forward with the Original Dream Pillow. The pillow responds to temperature and pressure to mold to your shape by creating the perfect support for your head, neck and shoulders. *This pillow is not included with the purchase of the mattress.



Say One, Give One

There's nothing better than giving the gift of sleep. When you purchase The Dream Bed, we give a bed to someone in need. A good night's sleep is the foundation for everything we do and we want to share the gift of sleep with everyone everywhere.



Decisions, Decisions

Get the comfort and support you deserve with the Original Dream Bed today! Not sure if the mattress is right for you? We got you covered! Another dreamy option is the Cool Dream Bed - latex and memory foam combined with a layer of cool gel help you sleep at the perfect temperature.



Enhanced Brand Content

VIDEO KOMMT FÜR SELLER

Enhanced Brand Content Detail Pages [Learn more](#) | [Rate this page](#)

Enhanced Brand Content allows you to enhance the product description section with additional images and text.

Create an Enhanced Product Description or upload your product video. [Video Guidelines](#)

There are several templates that enables you to quickly build Enhanced Brand Content pages. Enter your SKU to get started. (SKU is case sensitive)

SKU	Test SKU
ASIN	B01234567B
Product title	Product Title Example

Select "Create Enhanced Product Description" to edit the Product Description section of your detail page, or select "Add Video" to upload a video to the main image block of your detail page.

Video

We recommend uploading files in the highest quality you have available. We accept files in 3GP, AAC, AVI, FLX, MOV, MP4 and MPEG-2 formats. We are currently unable to process Apple ProRes files.

Thumbnail (Add a thumbnail image that is visible to customers before the video is played. If you do not add an image, one will be generated by default.)

We recommend that your thumbnail image has a 16:9 aspect ratio and a suggested minimum width of 1920px. We currently accept images in JPEG and PNG formats.

Video Title (required)

100 characters max.

Add a video description. (required)

Please provide a short summary of the video. Max 400 characters.

For Adult audience only

Yes (Optional)

Amazon Produktbewertungen - Vine Rezensionen

★★★★☆ **Guter Einstieg in die Welt der Farben, mit einer kleine Hürde...**

Von [localpixel](#) **TOP 1000 REZENSENT** am 3. August 2016

Stil: Lightify Kerzen Kit | [Vine Kundenrezension eines kostenfreien Produkts](#) (Was ist das?)

Kurz & knapp:

Die Verarbeitung der Lampen ist sehr gut. Nichts wirkt billig. Sie sind sehr robust und gehen nicht gleich kaputt wenn sie mal runterfallen.

Sehr stabiles Glas.

Auch das Gateway wirkt nicht Minderwertig und bietet eine ansprechende Optik, kann also durchaus sichtbar platziert werden.

Beim Einrichten über die App, sollte beachtet werden, dass sich das Gateway nur innerhalb der Kanäle 1-11 mit dem Netzwerk verbinden kann.

Wenn man an seinem Router die neuen, zusätzlichen Kanäle 12 oder 13 verwendet, scheitert das Verbinden kläglich.

Ich war schon kurz vor einem Nervenzusammenbruch, weil ich einfach nicht begriffen habe, was ich falsch mache.

Also, erspart Euch diesen Stress und überprüft vorher welcher Kanal benutzt wird.

Ist dann alles eingerichtet, geht die Bedienung Kinderleicht. Die Lampen sind schön hell und die Farbtöne irgendwie 'pastellfarben', also nicht sehr kräftig im Farbton, das ist aber Geschmacksache.

Die App ist sehr übersichtlich und lässt sich intuitiv bedienen. Eine Anleitung brauchte ich nur zum Einrichten, alles andere findet man schnell.

Ich bin sehr zufrieden.

▶ [Kommentar](#) | 3 Personen fanden diese Informationen hilfreich. War diese Rezension für Sie hilfreich? [Missbrauch melden](#)

KOMMT FÜR SELLER

- ✓ je Kategorie ab 1.000€ / Artikel
+ Gratis Artikel
 - Anzahl Bewertungen wählbar
*Preis versteht sich pro eingetragener ASIN/SKU, unabhängig von der Anzahl der Einheiten.
- ✓ Gerne als Schwarzwährung neben A+
- ✓ Artikel geht an Tester

Angebote

KOMMT FÜR SELLER

– DIE NÄCHSTEN PRIME DEALS EVENTS –

03 Sommerfreuden
Aug | Angebote für sonnige Tage



10 Vernetzt & mobil
Aug | unterwegs
Technik-Angebote



17 Angebote zum
Aug | Start in die
Bundesliga-Saison



24 Angebote für
Aug | Gaming-Fans



TOOLS – ANALYSE-UNTERSTÜTZUNG?!

Contenterstellung- und Analyse-Tools

Vielzahl an Tools

- Was benötigen Sie?
- Sind mehrere Tools notwendig?
- Entscheiden Sie vorher was Sie vorhaben!



VendorAnalytics

factor-a suite

AMALYZE

Content

Analyse

Wettbewerb

Bewertungs-
management

Keywords

AMS

KOSTEN

Goldene Regel

Tools nutzen - aber nicht/niemals trauen

- ✓ Programme
- ✓ Verstehen
- ✓ Recherche
- ✓ Negative Daten
- ✓ Positive Daten



Zusammenfassung

*Wer nicht gefunden wird
kann nicht verkaufen!*

*Was man nicht messen kann,
kann man nicht steuern!*

CHRISTIAN



OTTO



KELM



www.ams4amz.de
www.seo4amz.de
www.christiankelm.de